

Všeobecné obchodní podmínky

1. Základní ustanovení

1.1. Společnost

Společnost **CRYPTON DIGITAL, SE**, IČO: 51 051 435, se sídlem Staré Grunty 18, 841 04 Bratislava, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem Bratislava I, vložka 4211/B (dále jen „**Společnost**“) ve smyslu myšlenek rozvoje decentralizovaného trhu poskytuje svým Zákazníkům služby, produkty a programy v oblasti Blockchain technologií (dále jen „**Produkty**“).

1.2. Zprostředkování Služeb

Produkty jsou Zákazníkům zprostředkovávány skrze webové stránky: <https://cryptondigital.net/> (dále jen „**Internetové stránky**“) provozované a spravované Společností.

1.3. Propojené společnosti

Mezi další společnosti, které jsou se Společností majetkově a personálně propojeny, patří **CRYPTON NETWORK OÜ**, založená a registrovaná v Estonsku, registrační kód: 14314541, se sídlem Harju maakond, Tallinn, Kesklinna linnaosa, Viru väljak 2, 10111, Estonsko, **Crypton Technologies Ltd.**, založená a registrovaná na Maltě, registrační číslo: 98273, se sídlem 2, Spinola Road, St Julians STJ 3014, Malta; a **UPDN one s.r.o.**, IČO: 026 54 962, se sídlem Na Strži 1702/65, Nusle, 140 00 Praha 4, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 221822 (tyto společnosti a Zprostředkovatel dále společně jen „**Propojené společnosti**“).

1.4. Všeobecné obchodní podmínky

Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**VOP**“) upravují vzájemná práva a povinnosti Společnosti poskytující Produkty a provozující Internetové stránky a Zákazníka, který má zájem tyto Produkty zakoupit.

1.5. Vymezení některých pojmů

AML: Předpisy upravující pravidla v oblasti boje praní špinavých peněz, tzv. *Anti Money Laundering*.

Bitcoin (BTC): Jednotka digitální měny decentralizované platební sítě fungující nezávisle na státních a bankovních institucích.

Blockchain: Distribuovaná decentralizovaná databáze obsahující neustále se rozšiřující počet záznamů, které jsou chráněné proti neoprávněnému zásahu třetích stran, ať už v rámci sítě nebo mimo ni.

Fiat měna: Měna s nuceným oběhem, zákonná měna (např. EUR či CZK).

Internetové stránky: Má význam stanovený v čl. 1.2 těchto VOP.

Kryptoměna: Typ digitální měny opírající se o kryptografii pro řetězení digitálních podpisů, jejichž pojetí a rizikovost je uvedena v těchto VOP.

Marketér: Osoba, která je na základě smlouvy uzavřené se Zprostředkovatelem pověřena k obchodní komunikaci se Zákazníky a k marketingové činnosti pro Zprostředkovatele.

Objednávka: Závazná objednávka jakéhokoliv Produktu provedená Zákazníkem skrze Objednávkový formulář.

Objednávkový formulář: Formulář pro Zákazníka, který mu umožní závazně objednat Produkty. Formulář kromě specifikace Produktu a kontaktních údajů Zákazníka obsahuje také text těchto VOP a Zvláštních podmínek Produktu, s nimiž je Zákazník před odesláním Objednávkového formuláře povinen se seznámit a závazně je schválit.

Platba: Částka uvedená v eurech (EUR) na Internetových stránkách u jednotlivého typu Produktu, kterou je Zákazník povinen uhradit.

Podnikatel: Osoba, která není Spotřebitelem. Jedná se o toho, kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku; dále osoba uzavírající smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, či osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele; a nakonec osoba zapsaná v obchodním rejstříku.

Produkt: Služba, produkt či program nabízený Společností, který si Zákazník může objednat skrze Internetové stránky. Detailní podmínky jednotlivých Produktů jsou upraveny ve Zvláštních podmínkách Produktu.

Propojená společnost, Propojené společnosti: Má význam stanovený v čl. 1.3 těchto VOP.

Registrace: Založení Účtu Zákazníka v Uživatelském rozhraní vyplněním a odesláním Registračního formuláře postupem dle čl. 3.1 těchto VOP.

Registrační formulář: Formulář pro Zákazníka, který mu umožní založit si Účet. Formulář kromě kontaktních údajů Zákazníka obsahuje také text těchto VOP, s nímž se Zákazník před odesláním Registračního formuláře je povinen seznámit a závazně jej schválit.

Smlouva: Smlouva o zakoupení Produktu uzavíraná mezi Zákazníkem a Společností. Na základě Smlouvy je Společnost povinna poskytovat Zákazníkovi zakoupený Produkt a Zákazník je povinen uhradit Platbu.

Spotřebitel: Každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s Podnikatelem nebo s ním jinak jedná.

Strany: Smluvní strany Smlouvy uzavírané na základě těchto VOP, tj. Zákazník a Společnost.

Účet: Účet zaregistrovaného Zákazníka v Uživatelském rozhraní Internetových stránek, na kterém má Zákazník přístup k informacím o zakoupených Produktech a jejich výsledcích či případných nárocích vůči Společnosti. Registrace Účtu, stejně jako přístup na Účet a pravidla jeho užívání, jsou upraveny dále v textu těchto VOP.

Uživatelské rozhraní: Část Internetových stránek, do které získá Zákazník přístup po Registraci ve smyslu čl. 3.1 těchto VOP a na níž má vedený svůj Účet. V Uživatelském rozhraní jsou dále Zákazníkovi dostupné veškeré marketingové informace a právní a jiné dokumenty v souvislosti s nabízenými Produkty.

VOP: Má význam stanovený v čl. 1.4 těchto VOP. Text těchto VOP je uveden v Uživatelském rozhraní a je rovněž součástí Objednávkového formuláře. Znění těchto VOP musí být Zákazníkem před odesláním Objednávky výslovně schváleno.

Zakázaná území: Země, území či jurisdikce, kde je na základě právních předpisů či jiných pravidel zakázáno držet či užívat virtuální měny či tokeny, a dále země či režimy, na které se vztahují mezinárodní sankce (zejména sankční seznam EU). Mezi Zakázaná území se výslovně řadí také Spojené státy americké, Čínská lidová republika a Singapurská republika.

Zákazník: Spotřebitel nebo Podnikatel, který si od Společnosti zakoupí Produkt a který se zavazuje dodržet tyto VOP. Zákazník není oprávněn k Registraci ani k uzavření Smlouvy, pokud je občanem či rezidentem Zakázaného území, má na Zakázaném území sídlo nebo má jinou obdobnou vazbu na některé ze Zakázaných území.

Zprostředkovatel: Společnost **CRYPTON NETWORK OÜ**, založená a registrovaná v Estonsku, registrační kód: 14314541, se sídlem Harju maakond, Tallinn, Kesklinna linnaosa, Viru väljak 2, 10111, Estonsko, která na základě smlouvy se Společností zprostředkovává prodej Produktů za využití své sítě Marketérů.

Zvláštní podmínky Produktu: Detailní podmínky koupě jednotlivých Produktů vydávané Společností, a to bez ohledu na jejich formu (podmínky, smlouva aj.). Jejich text je uveden v Uživatelském rozhraní a je rovněž součástí Objednávkového formuláře. Znění Zvláštních podmínek Produktu musí být ze strany Zákazníka před odesláním Objednávky výslovně schváleno.

2. Smlouva

2.1. Uzavření Smlouvy

Zákazník, který má zájem o některý z Produktů nabízených na Internetových stránkách, je povinen si nejprve založit Účet postupem upraveným čl. 3.1 těchto VOP. Poté je Zákazník oprávněn závazně odeslat Objednávkový formulář, a to pouze po výslovném potvrzení, že si Zákazník přečetl a souhlasí s textem těchto VOP a Zvláštních podmínek Produktu. Odesláním Objednávkového formuláře se Zákazníkova Objednávka stává závaznou.

Bude-li Objednávkový formulář řádně vyplněn, Společnost potvrdí Zákazníkovi obdržení Objednávky. Smlouva mezi Stranami je uzavřena k okamžiku uhrazení Platby postupem dle čl. 5 těchto VOP, neurčí-li Zvláštní podmínky Produktu jinak.

Zákazník nemá na uzavření Smlouvy právní nárok. Společnost si vyhrazuje právo neuzavřít Smlouvu resp. zamítnout Objednávku zejména v případech, kdy Zákazník nebude v souladu s těmito VOP a Zvláštními podmínkami Produktu oprávněn zakoupit vybraný Produkt. Zákazník je povinen se před uzavřením Smlouvy informovat, zda je oprávněn zakoupit vybraný Produkt, zejména zda u něj není dána vazba na některé ze Zakázaných území. Uhradil-li Zákazník před zamítnutím Objednávky Platbu, Společnost mu ji bez zbytečného odkladu vrátí, a to zasláním na bankovní účet či do kryptoměnové peněženky, z nichž byla Platba uhrazena, ledaže by to bylo v rozporu s plněním AML povinností Společnosti.

2.2. Uchování Smlouvy

Nedílnou součástí Smlouvy jsou tyto VOP a Zvláštní podmínky Produktu. Ve Zvláštních podmínkách Produktu je blíže specifikován Produkt, který si Zákazník zvolil, a detailní podmínky jeho koupě.

Společnost uchovává Smlouvu v textové podobě elektronicky, a to v podobě těchto VOP a Zvláštních podmínek Produktu. Zákazník je oprávněn kdykoliv se se zněním Smlouvy seznámit, text těchto VOP a Zvláštních podmínek Produktu je kdykoliv dostupný v Uživatelském rozhraní.

2.3. Prohlášení Stran

Zákazník prohlašuje, že disponuje veškerými oprávněními nezbytnými k tomu, aby Smlouvu mohl uzavřít, a že mu nic nebrání v jejich plnění.

Společnost prohlašuje, že je řádně založenou a existující společností a že disponuje veškerými oprávněními k tomu, aby Smlouvu mohla uzavřít, a že jí nic nebrání v jejím plnění.

3. Účet

3.1. Registrace

K založení Účtu dojde na základě vyplnění a odeslání Registračního formuláře dostupného na Internetových stránkách. Odesláním vyplněného Registračního formuláře Zákazník potvrzuje, že se seznámil s textem těchto VOP a souhlasí s ním. Zákazník je povinen uvést zemi svého trvalého pobytu za účelem ověření, zda je oprávněn k Registraci a k zakoupení vybraného Produktu v souladu s těmito VOP a Zvláštními podmínkami Produktu.

Zákazník bere na vědomí, že veškeré informace uvedené v Registračním formuláři musí být úplné a pravdivé. Dojde-li k jakémukoli změně již zapsaných údajů, je Zákazník povinen bez zbytečného odkladu tuto změnu v rámci Účtu opravit nebo o takové změně informovat Společnost. Společnost je oprávněna od Smlouvy odstoupit a Účet s okamžitou účinností zrušit, pokud zjistí, že uvedené informace jsou nepravdivé nebo neúplné a záměrně poškozují Společnost.

Společnost má právo informace poskytnuté Zákazníkem kdykoliv ověřovat a požadovat nezbytné dokumenty pro ověření Zákazníka, především jeho občanský průkaz, cestovní pas, použité účty nebo bankovní výpisy a jiné doklady vztahující se k jeho bankovním účtům. Společnost je oprávněna jednat

v rámci AML povinností tak, aby splnila požadavky vyplývající z příslušných právních předpisů. Podrobnosti ohledně plnění AML povinností ze strany Společnosti stanoví čl. 8 těchto VOP.

Každý Zákazník je oprávněn mít pouze jeden (1) Účet. Po úspěšné Registraci bude Zákazník k přihlášení do Uživatelského rozhraní používat e-mailovou adresu a heslo, které si zvolí v Registračním formuláři (dále jen „**Přihlašovací údaje**“). Zapomene-li Zákazník své Přihlašovací údaje, musí prokázat svou totožnost a skutečnost, že je vlastníkem požadovaného Účtu.

3.2. Užívání Účtu

Zákazník není oprávněn povolit otevřít, spravovat nebo řídit Účet třetím osobám, ani takto sám jednat jménem třetí osoby. Zákazník bere na vědomí, že jakékoliv údaje z Účtu, především jeho Přihlašovací údaje, by neměl sdělovat třetím osobám a jakékoliv jejich prozrazení jde k jeho tíži. Společnost nenese žádnou odpovědnost za ztrátu nebo prozrazení Přihlašovacích údajů Zákazníkem. Současně má Zákazník povinnost vždy bezodkladně informovat Společnost o možné ztrátě nebo zneužití Účtu.

3.3. Aktivace Produktu

Objednaný Produkt bude Zákazníkovi na Účtu aktivován po splnění podmínek vyplývajících těchto VOP a Zvláštních podmínek produktu. V Uživatelském rozhraní se budou Zákazníkovi zobrazovat všechny aktivované Produkty a jejich výsledky včetně výše případných nároků vůči Společnosti.

3.4. Povinnost vrátit bezdůvodné obohacení.

Pokud Zákazník jakýmkoliv způsobem využije prostředky, které získal zobrazením chybného zůstatku ve svém Účtu, jedná se o bezdůvodné obohacení na straně Zákazníka, a to ve výši rozdílu mezi zůstatkem skutečným a chybně zobrazeným. Zákazník je v takovém případě povinen bezdůvodné obohacení vrátit Společnosti nejpozději bez odkladu poté, co bude Společností na chybný zůstatek a vznik bezdůvodného obohacení upozorněn e-mailem.

3.5. Pozastavení a zrušení.

Společnost může v odůvodněných případech, zejména v případě porušení povinností Zákazníka nebo v případě podezření ze zneužití, Účet pozastavit nebo zrušit. Pokud je Účet pozastaven, zrušen nebo jakkoliv omezen podle těchto VOP, existující nároky Zákazníka vůči Společnosti nejsou touto limitací dotčeny.

3.6. Úmrtí.

V případě úmrtí Zákazníka musí osoby oprávněné nakládat s účtem prokázat Společnosti svou totožnost a skutečnost, že jsou oprávněni s Účtem nakládat.

3.7. Zrušení Účtu

Zákazník je oprávněn požádat Společnost o zrušení Účtu, pokud nemá na Účtu ani jeden (1) aktivní Produkt a nesvědčí mu vůči Společnosti žádné nároky z dříve zakoupených Produktů. Žádost o zrušení je nutno zaslat elektronicky na e-mailovou adresu Společnosti. Společnost Účet Zákazníka zruší nejpozději do čtrnácti (14) dnů ode dne doručení žádosti.

4. Produkty

4.1. Nabízené Produkty

Zákazník si může zvolit některý z Produktů nabízených na Internetových stránkách. Společnost si vyhrazuje právo upravovat počet nabízených Produktů. Detailní podmínky jednotlivých Produktů jsou upraveny ve Zvláštních podmínkách Produktu. Zákazník je povinen seznámit se s těmito VOP a se Zvláštními podmínkami Produktu před odesláním Objednávkového formuláře.

Zvláštní podmínky Produktu mohou být za splnění podmínek v nich uvedených měněny, o případné změně bude Zákazník vždy předem informován v Uživatelském rozhraní. Nebude-li Zákazník se změnou souhlasit, má právo změny ve lhůtě deseti (10) dnů ode dne účinnosti nové verze Zvláštních podmínek Produktu odmítnout a vypovědět Smlouvu s okamžitou účinností.

4.2. Aktivace Produktu

Objednaný Produkt bude Zákazníkovi na Účtu aktivován po řádném uzavření této Smlouvy, tedy po úhradě Platby v souladu s čl. 5 těchto VOP, nestanoví-li Zvláštní podmínky Produktu jinak.

Po přihlášení do Účtu se Zákazníkovi budou v Uživatelském rozhraní zobrazovat všechny aktivované Produkty a jejich výsledky včetně výše případných nároků vůči Společnosti.

Společnost si pro aktivaci Produktu vyhrazuje časový úsek v délce sedmi (7) kalendářních dnů ode dne uzavření Smlouvy. Po uplynutí této lhůty musí být Produkt plně funkční. Stanovená lhůta se automaticky prodlužuje o dny, kdy Společnost nebyla schopna aktivaci Produktu provést v důsledku překážek, které nemohla nijak ovlivnit nebo jim zabránit, případně v důsledku překážek na straně Zákazníka.

Zákazník, který je Spotřebitelem, si je vědom, že aktivace Produktu představuje dodání digitálního obsahu, a že proto po aktivaci Produktu není oprávněn od Smlouvy odstoupit bez udání důvodu v obecné lhůtě čtrnácti (14) dnů ode dne uzavření Smlouvy. Zákazník uzavřením Smlouvy výslovně souhlasí s tím, že mu Produkt může být aktivován před uplynutím lhůty čtrnácti (14) dnů ode dne uzavření Smlouvy.

4.3. Deaktivace Produktu

Společnost deaktivuje poskytnutý Produkt bez zbytečného odkladu po ukončení Smlouvy některým ze způsobů uvedených v čl.13 těchto VOP. Po deaktivaci se Produkt nebude Zákazníkovi zobrazovat v Uživatelském rozhraní.

5. Platební podmínky

5.1. Platba

Platba, kterou je Zákazník na základě uzavírané Smlouvy povinen uhradit, je specifikována na Internetových stránkách v eurech (EUR). K uzavření Smlouvy dochází teprve po řádném uhrazení Platby některým z níže uvedených způsobů, nestanoví-li Zvláštní podmínky Produktů jinak.

5.2. Způsoby úhrady

Zákazník je oprávněn uhradit Platbu ve Fiat měnách či Kryptoměnách uvedených na Internetových stránkách jako akceptované způsoby platby. Společnost si vyhrazuje právo účtovat si za některé způsoby úhrady poplatky. Případný poplatek bude vždy uveden v Objednávkovém formuláři.

5.3. Úhrada ve Fiat měně

Úhrada Platby v některé z nabízených Fiat měn probíhá bezhotovostním způsobem, a to bankovním převodem na bankovní účet specifikovaný v potvrzení Objednávky (dále jen „**Bankovní účet**“). V potvrzení Objednávky jsou specifikovány veškeré další platební instrukce, které se tímto Zákazník zavazuje dodržet, aby jeho Platba mohla být řádně identifikována.

Úhrada se považuje za provedenou v okamžiku připsání Platby na Bankovní účet. Pokud k úhradě nedojde ve lhůtě třiceti (30) dnů ode dne odeslání Objednávky, je Společnost oprávněna Objednávku zamítnout. V takovém případě se Objednávka ruší a k uzavření Smlouvy nedojde.

5.4. Úhrada v Kryptoměně

Úhrada Platby v některé z nabízených Kryptoměn probíhá bezhotovostním způsobem, a to zasláním na adresu generovanou v Uživatelském rozhraní po odeslání Objednávkového formuláře. Úhrada se považuje za provedenou v okamžiku připsání Platby do virtuální peněženky specifikované v Objednávkovém formuláři. Neprovede-li Zákazník platbu skrze platební bránu ve stanoveném časovém limitu a nedojde tak k úhradě Platby, je Společnost oprávněna Objednávku zamítnout. V takovém případě se Objednávka ruší a k uzavření Smlouvy nedojde.

5.5. Příjmový doklad, fakturace

Bez zbytečného odkladu po obdržení Platby zašle Společnost Zákazníkovi příjmový doklad popř. fakturu, je-li v souvislosti se zakoupeným Produktem vystavována, a to elektronicky na e-mailovou adresu Zákazníka.

Případnou reklamaci příjmového dokladu popř. faktury je nutno provést elektronicky na e-mailovou adresu Společnosti, a to s přezkoumatelným odůvodněním. Nebyla-li reklamáce provedena včas či řádně, má se za to, že Zákazník příjmový doklad popř. fakturu schválil.

5.6. DPH

Prodávající je plátcem DPH podle aplikovatelné právní úpravy Slovenské republiky. Dopadá-li na vybraný Produkt v souladu se Zvláštními podmínkami Produktu DPH, částka Platby uvedená na Internetových stránkách zahrnuje sazbu DPH.

5.7. Další platby

Ze Zvláštních podmínek některých Produktů může vyplynout povinnost úhrady pravidelných plateb; v takovém případě se na tyto platby použijí ustanovení tohoto článku obdobně.

6. Nároky vůči Společnosti

V Uživatelském rozhraní má Zákazník po přihlášení do Účtu přístup k informacím o zakoupených Produktech a jejich výsledcích či případných nárocích vůči Společnosti. Případné nároky vůči Společnosti vychází vždy ze Zvláštních podmínek Produktu, které mohou Zákazníka opravňovat k výplatě specifikovaných částek od Společnosti. Podmínky výplaty jakýchkoliv částek od Společnosti jsou upraveny ve Zvláštních podmínkách Produktu.

Pokud je Účet pozastaven, zrušen nebo jakkoliv omezen podle těchto VOP, existující nároky Zákazníka vůči Společnosti tím nejsou dotčeny.

7. Práva z vadného plnění

7.1. Práva z vadného plnění

Zákazník je oprávněn uplatňovat práva z vadného plnění.

Poskytování vybraného Produktu je vadné, pokud nemá stanovené vlastnosti, není poskytováno s vymíněnými vlastnostmi a za podmínek stanovených těmito VOP či Zvláštními podmínkami Produktu.

Zákazník má právo z vadného plnění, má-li Produkt vadu v okamžiku jeho aktivace postupem dle čl. 4.2 těchto VOP, a to i v případě, objeví-li se vada později. Za vady se považují vady zjevné i skryté.

Zjevné vady je Zákazník povinen Společnosti oznámit ihned po aktivaci Produktu, a to nejpozději do sedmi (7) dnů ode dne aktivace. Zákazník bere na vědomí, že po aktivaci Produktu je povinen vynaložit obvyklou pozornost k poznání zjevných vad. Pozdější oznámení zjevné vady nemusí Společnost uznat.

Projeví-li se vada v průběhu šesti (6) měsíců od aktivace Produktu, má se za to, že vada existovala již v okamžiku převzetí, přičemž v takovém případě nemusí Zákazník okamžik vzniku vady Společnosti dokazovat.

Je-li vada odstranitelná, je Společnost povinna tuto vadu odstranit nebo poskytnout přiměřenou slevu. Nelze-li vadu odstranit a brání-li taková vada užívání Produktu, je Zákazník oprávněn odstoupit od Smlouvy podle těchto VOP nebo požadovat přiměřenou slevu.

7.2. Uplatnění práv z vadného plnění

Má-li poskytovaný Produkt zjevnou nebo skrytou vadu, je Zákazník oprávněn ve lhůtě dvaceti čtyř (24) měsíců od poskytnutí Produktu uplatnit reklamaci. Reklamací lze uplatnit pouze elektronicky na e-mailovou adresu Společnosti, a to s přezkoumatelným odůvodněním.

Jedná-li se o podstatné vady, má Zákazník právo na výběr z jedno z následujících práv: odstranění vady, přiměřená sleva nebo odstoupení od Smlouvy. Vybrané právo sdělí Zákazník při uplatnění

reklamace, přičemž změna jeho volby bez souhlasu Společnosti není možná. Nezvolí-li Zákazník výběr práva z vadného plnění, bude Společnost v rámci jeho reklamace postupovat stejným způsobem jako při uplatnění nepodstatné vady upravené níže.

Je-li vada nepodstatného charakteru, může Zákazník požadovat odstranění vady nebo přiměřenou slevu. Vybrané právo sdělí Zákazník při uplatnění reklamace, přičemž změna jeho volby bez souhlasu Společnosti není možná. Dokud Zákazník neuplatní právo na přiměřenou slevu nebo neodstoupí od Smlouvy, je Společnost oprávněna vadu odstranit.

7.3. Reklamační postup

Společnost rozhodne o reklamaci nejpozději ve lhůtě tří (3) pracovních dnů od okamžiku obdržení reklamace, přičemž rozhodnutí o uznání či neuznání reklamace písemně sdělí Zákazníkovi. Samotnou reklamaci je Společnost povinna vyřídit do třiceti (30) dnů od řádného uplatnění reklamace, přičemž se souhlasem Zákazníka je Společnost oprávněna reklamační lhůtu prodloužit.

Veškerá komunikace týkající se reklamace probíhá prostřednictvím e-mailové komunikace.

Náklady reklamace jdou k tíži Společnosti, s výjimkou nákladů na komunikaci týkající se reklamace, které nese Zákazník sám.

8. AML povinnosti

8.1. Povinná osoba

Zákazník si je vědom, že Společnost, jakožto právnická osoba poskytující služby související s virtuálními měnami, je tzv. povinnou osobou ve smyslu příslušné AML právní úpravy. Zákazník bere na vědomí, že Společnost z pozice povinné osoby je povinna mj. Zákazníka řádně identifikovat a kontrolovat, uchovávat informace týkající se Zákazníka a jím prováděných obchodů, oznámit podezřelý obchod popř. odložit splnění příkazu.

8.2. Součinnost Zákazníka

Zákazník prohlašuje, že pokud jej Společnost požádá, poskytne jí veškerou součinnost při plnění jejích povinností dle příslušné AML právní úpravy, zejména neprodleně poskytne veškeré dokumenty a informace nezbytné k ověření identity Zákazníka, stejně jako dokumenty a informace ve vztahu ke zdrojům použitých peněžních prostředků a Kryptoměn a k účelu obchodů.

8.3. Prohlášení Zákazníka

Zákazník prohlašuje, že jím zasílané peněžní prostředky nebo Kryptoměny nepocházejí z trestné činnosti a že účelem zasílání peněžních prostředků Společnosti není praní špinavých peněz ani provádění obchodů, jejichž cílem je podpora nebo financování terorismu ve smyslu příslušné AML právní úpravy.

Zákazník dále prohlašuje, že není politicky exponovanou osobou, nebo osobou, proti které jsou uplatňovány mezinárodní sankce. Zákazník se zavazuje Společnost neprodleně informovat, dojde-li ke změně jeho postavení dle předchozí věty.

8.4. Orgán dohledu

Činnost Společnosti jakožto povinné osoby spadá pod dohled příslušné Finančné spravodajské jednotky.

9. Mlčenlivost a pověst Společnosti

9.1. Povinnost mlčenlivosti

Zákazník nesmí bez písemného souhlasu Společnosti šířit nebo poskytovat třetím osobám důvěrné informace Společnosti či Propojených společností, mezi něž patří jakékoliv informace nebo skutečnosti týkající se jejich činnosti, know-how, poskytovaných Produktů, technických a obchodních postupů, obchodních strategií a obchodních kontaktů. Závazek mlčenlivosti se nevztahuje na informace, které jsou veřejně přístupné nebo veřejně známé.

9.2. Zákaz zásahů do pověsti

Zákazník současně nesmí svým jednáním jakýmkoliv způsobem poškozovat pověst Společnosti nebo Propojených společností.

9.3. Důsledky porušení

Porušení povinností dle tohoto článku představuje závažné porušení Smlouvy. Společnost je oprávněna Smlouvu s okamžitou účinností vypovědět, pokud se o takovémto porušení dozví. Případné další nároky Společnosti či Propojených společností vůči Zákazníkovi výpovědí nejsou dotčeny.

9.4. Trvání povinností po skončení Smlouvy

Povinnosti dle tohoto článku trvají i po ukončení Smlouvy.

10. Ochrana duševního vlastnictví

10.1. Práva k Internetovým stránkám

Internetové stránky, Uživatelské rozhraní a veškerý jejich obsah jsou chráněny právem duševního vlastnictví Společnosti a mohou být chráněny rovněž dalšími právy třetích osob, zejm. Propojených společností. Zákazník je oprávněn k prohlížení a stahování obsahu Internetových stránek, a to pouze pro jeho osobní, nekomerční použití. Zákazník není oprávněn obsah Internetových stránek jakkoli rozmnožovat, kopírovat, distribuovat, prodávat, přenášet, měnit, upravovat či jinak do něj zasahovat popř. jej používat k jinému účelu odporujícímu smyslu Smlouvy.

Ochranné známky, obchodní označení, loga, grafické prvky, design, rozložení stránky, fotografie, videa, software, texty či jiné prvky umístěné na Internetových stránkách, ať už jsou registrované či nikoliv, tvoří duševní vlastnictví Společnosti případně některé z Propojených společností a bez předchozího písemného souhlasu nesmí být Zákazníkem využívány jiným způsobem, než který je předvídan těmito VOP.

Zákazník odpovídá za veškerou škodu, která vznikne Společnosti či některé z Propojených společností v důsledku zakázaného užívání Internetových stránek.

10.2. Další zakázané způsoby použití

Zákazník se zavazuje, že se při používání Internetových stránek, Uživatelského rozhraní a Účtu bude řídit platnými právními předpisy a těmito VOP a nebude žádným způsobem poškozovat dobré jméno Společnosti ani žádné z Propojených společností.

Zákazník se zavazuje, že nebude zasahovat do bezpečnosti, technické podstaty nebo obsahu Internetových stránek, dekompileovat a obráceně předělávat Internetové stránky (reverse engineering), shromažďovat údaje z Internetových stránek (web mining), využívat Internetové stránky pro rozesílání nevyžádaných zpráv (spam) či zasílat na Internetové stránky zprávy obsahující viry nebo jakékoliv nebezpečné či škodlivé programy.

11. Nebezpečí a rizika

11.1. Povaha Kryptoměn

Zákazník bere na vědomí, že Kryptoměny nemusí být vhodné pro každého. Před uzavřením Smlouvy si je Zákazník povinen opatřit dostatečné informace o Kryptoměnách, Blockchainu i o nabízeném Produktu, aby se ujistil, že vybraný Produkt je pro něj vhodný a odpovídá jeho finanční situaci. Společnost není odpovědná za nevhodné zvolení Produktu.

Zákazník bere na vědomí, že jakékoliv jednání nebo poskytování služeb spojených s Kryptoměnami je vysoce rizikové, že Kryptoměny nejsou regulovaným a centralizovaným nástrojem, jehož hodnota by byla pojištěna veřejnými právními subjekty, a změna jejich hodnoty či množství plně závisí na jednání ostatních soukromých osob.

Zákazník je seznámen se skutečností, že hodnota Kryptoměn může klesat (dokonce až na nulu) nebo stoupat, aniž by jejich hodnotu mohla Společnost jakkoliv ovlivnit. Zákazník rozumí a je si vědom toho, že hodnota a množství Kryptoměny, která představuje nárok Zákazníka vůči Společnosti, není Společností nijak ovlivněna a kryta, tj. že vzhledem k povaze Kryptoměny může jeho nárok v důsledku vývoje směnného kurzu skončit i v mínusové hodnotě. Společnost nenese odpovědnost za kurzovní vývoj jakékoliv Kryptoměny včetně jejího zániku.

Zákazník bere na vědomí, že podnikatelská činnost související s Kryptoměnami je ze strany orgánů veřejné moci podrobně analyzována a právní úprava ve vztahu k této činnosti se může značně měnit. Takováto změna se může v budoucnu dotknout i činnosti Společnosti. V takovém případě může být nezbytné, aby Společnost provedla nezbytné změny ve své činnosti, a tedy i v těchto VOP či ve Zvláštních podmínkách jednotlivých Produktů. Společnost neodpovídá za žádnou škodu, která by Zákazníkovi v důsledku takovýchto změn mohla vzniknout.

Uzavřením Smlouvy a souhlasem s těmito VOP a Zvláštními podmínkami Produktu Zákazník přijímá veškerá rizika, která jsou s Kryptoměnami spojena.

11.2. Riziko výpadku Internetových stránek

Společnost vyvine veškeré možné úsilí k tomu, aby byly Internetové stránky, Uživatelské rozhraní a Účet neustále dostupné a aby byly chráněny před běžnými riziky, nenese však odpovědnost za výpadek Internetových stránek, Uživatelského rozhraní či nedostupnost Účtu Zákazníka způsobené vyšší mocí, kterou Společnost nemohla nijak ovlivnit ani jí předcházet. Společnost rovněž nenese odpovědnost za změny či nefunkčnost Internetových stránek způsobené nepovolaným přístupem, zejm. hackerským útokem či denial of service útokem. Společnost neodpovídá za žádnou škodu, která by Zákazníkovi v důsledku výpadků či nepovolaného přístupu mohla vzniknout, a to ani za případný ušlý zisk v případě údržby Internetových stránek.

11.3. Nebezpečí škody

Společnost nese nebezpečí škody způsobené Zákazníkovi v důsledku porušení povinností Společnosti během poskytování Produktu. Za škodu způsobenou Společností Zákazníkovi se nepovažuje neposkytování sjednaného Produktu v důsledku zásahu vyšší moci (vis maior), kterou Společnost nemohla ovlivnit nebo ji předvídat.

Společnost nenese odpovědnost za neočekávané události, mezi které se řadí události vis maior nebo kybernetické útoky třetích osob, jejichž hrozbu nemohla Společnost objektivně předpokládat a zabránit jejím důsledkům. Dále Společnost nenese nebezpečí škody (tj. neodpovídá za škodu), prokáže-li, že by ke škodě na právech Zákazníka došlo i jinak.

12. Zásady ochrany osobních údajů a používání cookies

12.1. Subjekty údajů

Při plnění Smluv uzavřených podle těchto VOP a při provozu Internetových stránek dochází ke zpracování osobních údajů Zákazníků a jiných návštěvníků Internetových stránek, kteří jsou v postavení subjektů údajů (dále jen „**Subjekty údajů**“).

12.2. Základní pravidla zpracování

Společnost dbá na to, aby zpracování osobních údajů Subjektů údajů bylo zákonné, spravedlivé a transparentní. Společnost zpracovává osobní údaje vždy jen na konkrétní účely vyplývající z určených právních základů a zajišťuje, aby každé zpracování osobních údajů Subjektů údajů bylo prováděno v souladu a podle předpisů o ochraně osobních údajů, zejména v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů, kterým se zrušuje směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně údajů) a ostatními předpisy o ochraně osobních údajů.

12.3. Zásady ochrany osobních údajů

Všechny informace o zpracování osobních údajů Subjektů údajů, o právech Subjektů údajů a o způsobu jejich uplatnění jsou upraveny v Zásadách ochrany osobních údajů Společnosti, které jsou zveřejněny v patičce Internetových stránek.

12.4. Zásady používání souborů cookies Společnosti

Společnost ukládá prostřednictvím Internetových stránek do zařízení Zákazníků a jiných návštěvníků Internetových stránek soubory cookies na různé účely. Všechny informace o používání souborů cookies na Internetových stránkách jsou upraveny v Zásadách používání souborů cookies Společnosti, které jsou zveřejněny v patičce Internetových stránek.

13. Ukončení Smlouvy

13.1. Doba trvání Smlouvy

Doba trvání Smlouvy je specifikována ve Zvláštních podmínkách Produktu. Není-li ve Zvláštních podmínkách Produktu tato specifikace výslovně uvedena, platí, že Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou.

13.2. Dohoda

Strany mohou předčasně ukončit Smlouvu pouze na základě písemné vzájemné dohody s výpovědní lhůtou čtrnácti (14) dnů. Strany mají v takovém případě povinnost vypořádat mezi sebou veškerá práva a povinnosti.

13.3. Odstoupení

Každá ze Stran je oprávněna odstoupit od Smlouvy, došlo-li k porušení Smlouvy druhou stranou tak podstatným způsobem, že by odstupující Strana v takovém případě Smlouvu nikdy neuzavřela. Společnost je zejména oprávněna odstoupit od Smlouvy v případě porušení povinnosti Zákazníka uvést v Registračním formuláři úplné a pravdivé informace ve smyslu čl. 3.1 těchto VOP. Pro vyloučení veškerých pochybností si Strany sjednávají, že za podstatný způsob porušení Smlouvy není považována skutečnost, že Kryptoměny poklesnou na ceně. Odstoupení je účinné v okamžiku doručení písemného vyrozumění druhé Straně.

V případě odstoupení má každá ze Stran nárok na vrácení již poskytnutého plnění, a to nejpozději ve lhůtě třiceti (30) dnů po účinném odstoupení. Zákazník má především právo na vrácení uhrazené Platby či dalších uhrazených plateb.

Zákazník není oprávněn odstoupit od Smlouvy bez udání důvodu v obecné lhůtě čtrnácti (14) dnů ode dne uzavření Smlouvy, neboť aktivace Produktu představuje dodání digitálního obsahu a Zákazník v čl. 4.2 těchto VOP výslovně souhlasil s aktivací Produktu před uplynutím obecné lhůty pro odstoupení.

13.4. Výpověď

Společnost je oprávněna jednostranně vypovědět Smlouvu bez udání důvodu s výpovědní lhůtou čtrnácti (14) dnů ode dne doručení písemného vyrozumění Zákazníkovi.

Zákazník je oprávněn jednostranně vypovědět Smlouvu s výpovědní lhůtou čtrnácti (14) dnů ode dne doručení vyrozumění Společnosti, nesouhlasí-li se změnou VOP ve smyslu čl. 15.9 těchto VOP či se změnou Zvláštních podmínek Produktu ve smyslu čl. 4.1 těchto VOP. Výpověď musí být odeslána

nejpozději deset (10) dnů po nabytí účinnosti nové verze VOP či Zvláštních podmínek Produktu. Zákazník je dále oprávněn jednostranně vypovědět Smlouvu, stanoví-li tak Zvláštní podmínky Produktu, a to za podmínek uvedených ve Zvláštních podmínkách Produktu.

Bez zbytečného odkladu po uplynutí výpovědní lhůty Společnost vrátí Zákazníkovi Platbu či další uhrazené platby v takové výši, kterou nekryje dosavadní protiplnění od Společnosti, a to zasláním na bankovní účet či do kryptoměnové peněženky, z nichž byla Platba uhrazena.

13.5. Výpověď s okamžitou účinností

Společnost je oprávněna jednostranně vypovědět Smlouvu s okamžitou účinností v případě, že Zákazník prokazatelně využívá aktivovaný Produkt k trestné činnosti nebo jinému obcházení zákona. Společnost je rovněž oprávněna jednostranně vypovědět Smlouvu s okamžitou účinností, pokud Zákazník svým jednáním zasahuje do pověsti Společnosti či Propojených společností či porušuje povinnost mlčenlivosti ve smyslu čl. 9 těchto VOP či pokud jiným způsobem závažně porušuje tyto VOP.

Výpověď podle předchozího odstavce se stává účinnou v okamžiku doručení písemného vyrozumění Zákazníkovi. Bez zbytečného odkladu po ukončení Smlouvy Společnost vrátí Zákazníkovi Platbu či další uhrazené platby v takové výši, kterou nekryje dosavadní protiplnění od Společnosti, a to zasláním na bankovní účet či do kryptoměnové peněženky, z nichž byla Platba uhrazena.

13.6. Důsledky ukončení

V případě ukončení Smlouvy Společnost bez zbytečného odkladu ukončí poskytování Produktu a deaktivuje Produkt v Uživatelském rozhraní. Společnost následně ve lhůtě třiceti (30) dnů po ukončení Smlouvy vypořádá pohledávky a dluhy týkající se Účtu, zejména Účet zruší a zůstatek peněžních prostředků a/nebo Kryptoměn po odečtení veškerých poplatků a veškerých dalších nákladů vyplatí Zákazníkovi.

14. Součinnost a kontakt

14.1. Součinnost Společnosti

Společnost se zavazuje po celou dobu poskytování Produktu vynaložit veškerou součinnost ve prospěch Zákazníka.

Společnost je oprávněna v rámci poskytování Produktu využít činnosti svých zaměstnanců nebo třetích osob, s nimiž je v právním vztahu, přičemž nese odpovědnost za jejich výběr.

14.2. Síť Marketérů

Po zakoupení a aktivaci Produktu je Zákazník oprávněn se obrátit na Marketéra, který mu uzavření Smlouvy zprostředkoval. Pokud je daný Marketér neaktivní a nereaguje na Zákazníkův dotaz či výzvu ve lhůtě sedmi (7) pracovních dnů od dotazu nebo výzvy Zákazníka, je Zákazník oprávněn obrátit se na jiného Marketéra. Zákazník je však oprávněn vždy kontaktovat Společnost prostřednictvím kontaktních údajů uvedených v čl. 15.8 těchto VOP.

14.3. Náklady na komunikaci

Zákazník bere na vědomí, že veškeré náklady vynaložené na komunikaci se Společností či s Marketéry nese sám, a to včetně nákladů na použití prostředků komunikace na dálku.

15. Závěrečná ustanovení

15.1. Další práva a povinnosti Stran

Práva a povinnosti Stran, které nejsou výslovně upraveny těmito VOP, se řídí ustanoveními příslušných právních předpisů.

15.2. Oddělitelnost

V případě, že se některé ustanovení těchto VOP stane neplatným, neúčinným nebo nevymahatelným, neovlivní to platnost, účinnost a vymahatelnost ostatních ustanovení těchto VOP.

15.3. Postoupení

Společnost je oprávněna postoupit Smlouvu nebo její část na třetí osobu, pokud to výrazným způsobem neovlivní postavení Zákazníka.

Zákazník k postoupení svých práv a povinností ze Smlouvy na třetí osobu není oprávněn.

15.4. Řešení sporů

V případě sporu vzniklého z těchto VOP nebo v souvislosti s nimi budou Strany usilovat o smírné řešení, především v podobě oboustranných jednání. Společnost doporučuje, aby Zákazník za tímto účelem využil kontaktní údaje Společnosti uvedené v čl. 15.8 těchto VOP.

Veškeré spory vzniklé mezi Společností a Zákazníkem, který je Spotřebitelem, mohou být projednávány v rámci mimosoudního řešení sporů, a v takovém případě je Zákazník, který je Spotřebitelem, oprávněn kontaktovat subjekt pro mimosoudní řešení sporů, kterým je například [Slovenská obchodní inspekce](#), nebo vyřešit spor skrze online řešení sporů v rámci platformy ODR (<http://ec.europa.eu/odr>).

Nepodaří-li se dosáhnout smírného vyřešení sporu, budou spory řešeny před Obvodním soudem pro Prahu 1, případně vyšším věcně příslušným soudem České republiky.

15.5. Rozhodné právo

Rozhodným právem pro plnění na základě těchto VOP je právo České republiky. Pokud bude v právním vztahu vzniklém na základě Smlouvy obsažen mezinárodní prvek, Strany souhlasí, že se smluvní vztah bude řídit právem České republiky. Tím nejsou dotčena práva Spotřebitele zakotvená v závazných právních předpisech.

15.6. Jazykové verze

Tyto VOP jsou sepsány v anglické, slovenské a české jazykové verzi, přičemž v případě jakéhokoliv rozporu mezi těmito verzemi je rozhodující verze česká. Jakékoliv překlady VOP do jiných jazyků mají pouze informativní a nezávaznou povahu.

15.7. Komunikace

Jako jazyk komunikace je zvolen jazyk slovenský, případně český či anglický jazyk.

Komunikace je mezi Stranami vedena pouze písemnou formou. Za písemnou komunikaci je pro účely těchto VOP považována i elektronická komunikace, tj. komunikace prostřednictvím e-mailu. Společnost je oprávněna doručovat veškerou komunikaci pro Zákazníka na e-mailovou adresu Zákazníka uvedenou v Objednávkovém formuláři. Zákazník je oprávněn doručovat veškerou komunikaci pro Společnost na e-mailovou adresu uvedenou na Internetových stránkách v sekci Kontakt. Strany si mohou jednotlivě dohodnout jinou formu komunikace.

Zákazník si je vědom, že náklady komunikace, včetně nákladů na použití prostředků komunikace na dálku, nese sám.

15.8. Kontaktní údaje

Kontaktní údaje Společnosti jsou uvedeny na Internetových stránkách v sekci Kontakt. Zákazník je oprávněn kontaktovat Společnost prostřednictvím zde uvedeného kontaktního formuláře, e-mailové adresy či telefonního čísla.

15.9. Změna VOP

Společnost má právo tyto VOP kdykoliv změnit. Na jakoukoliv změnu těchto VOP bude Zákazník upozorněn. Na Internetových stránkách bude publikováno nové znění těchto VOP.

Nebude-li Zákazník se změnou souhlasit, má právo změny ve lhůtě deseti (10) dnů ode dne účinnosti nové verze VOP odmítnout a vypovědět Smlouvu.

Tyto VOP jsou účinné od 15. 8. 2022